

2023 4Q

Financial Results

KOREAN

Life Network Company

BGFretail

Disclaimer

본 자료는 투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 일부 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 실제 결과와 향후 차이가 발생할 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

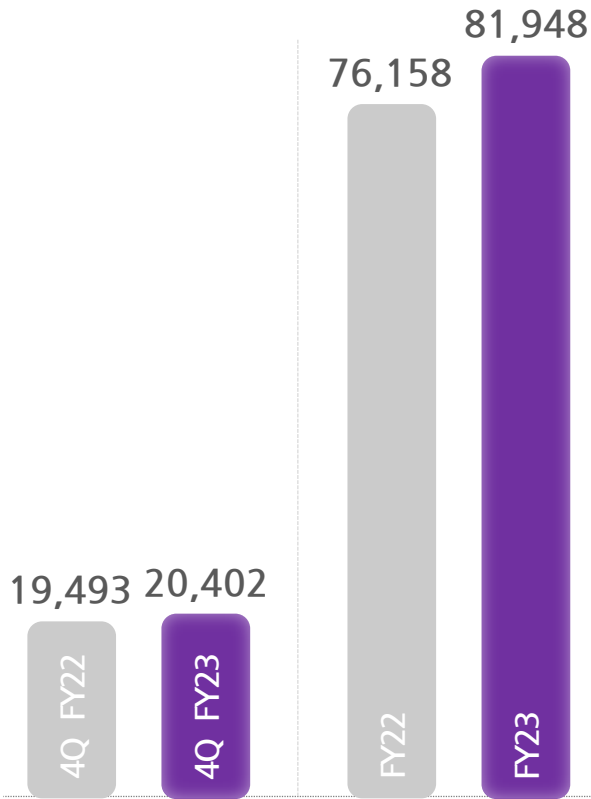
본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며, 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 자료이므로 최종 재무정보는 회계감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

어떠한 경우에도 본 자료는 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 입증 자료로 사용될 수 없으며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

1. Highlights

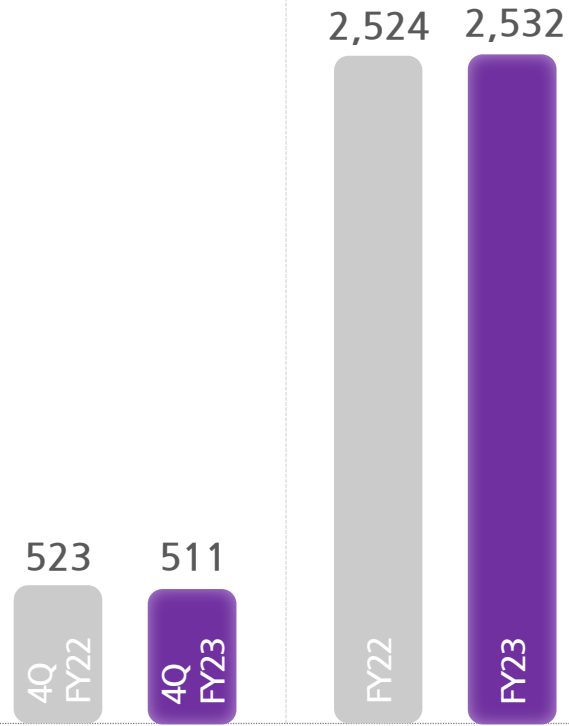
매출액

(단위:억원)



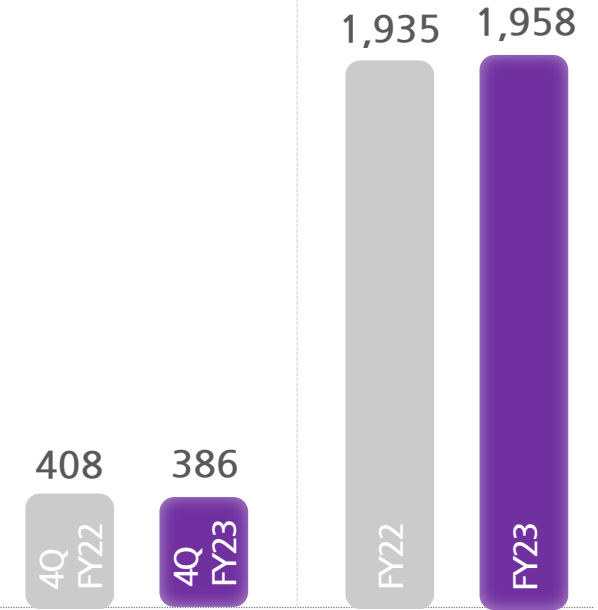
영업이익

(단위:억원)



당기순이익

(단위:억원)



- 매출액 : 어려운 영업환경에도 전년을 뛰어넘는 외형 성장을 바탕으로 지속적인 성장 실현
- 영업이익 : 전년 높은 기저와 본부임차형 증가에 따른 비용 증가에도 연간 증익 달성

2. 경영실적 요약

■ 경영실적

(단위: 억원, %)

구분	4Q FY23	4Q FY22	YoY	FY23	FY22	YoY
매출액	20,402	19,493	4.7	81,948	76,158	7.6
매출 총이익	3,746	3,496	7.2	15,228	13,862	9.9
영업 이익	511	523	-2.3	2,532	2,524	0.3
세전 이익	479	539	-11.1	2,484	2,541	-2.2
당기 순이익	386	408	-5.4	1,958	1,935	1.2

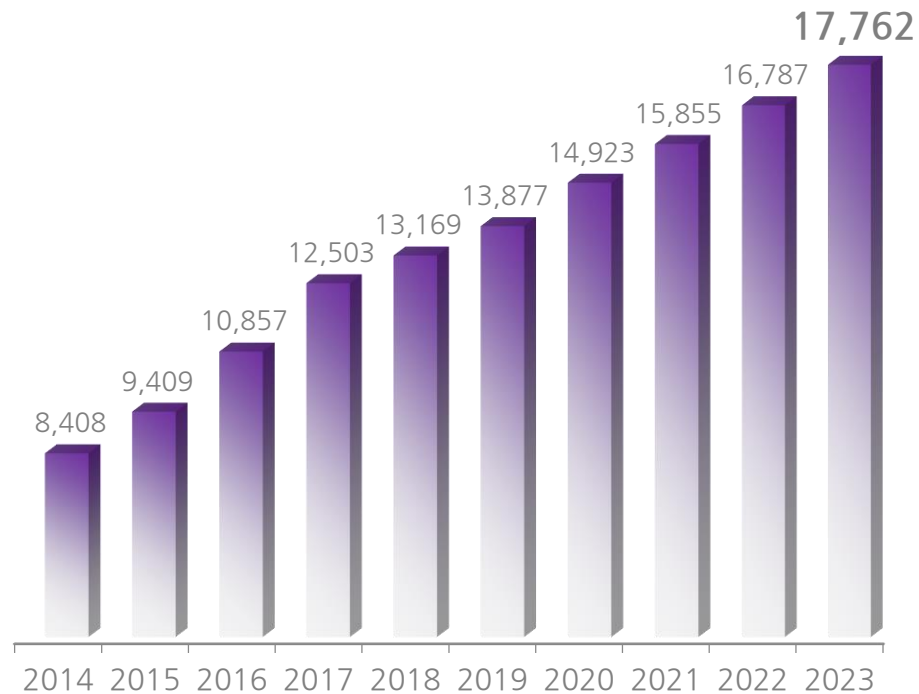
■ 재무상태표

(단위: 억원)

구분		FY23	FY22
자산	자산	32,191	29,462
	유동자산	9,790	8,899
	현금및현금성자산	3,023	2,686
	당기손익인식금융자산	198	1,153
	기타금융자산	2,197	1,981
	재고자산	1,770	1,248
	비유동자산	22,401	20,563
	기타금융자산	3,386	3,123
	유형자산	7,764	6,905
	무형자산	375	377
사용권자산	9,516	8,471	
부채	부채	21,446	19,836
	유동부채	11,913	11,022
	매입채무및기타채무	5,475	5,264
	기타금융부채	5,059	4,421
	↳ 리스부채	2,675	2,368
	단기차입금	107	123
	비유동부채	9,533	8,814
기타금융부채	9,109	8,475	
↳ 리스부채	6,121	5,651	
자본	자본	10,745	9,626
	자본금	173	173

3. 기타 실적

■ 연도별 국내 점포 수



■ 상품 MIX

(단위: %)

구분	4Q		FY23	FY22	FY21
	FY23	FY22			
식품	13.9	13.9	13.3	12.8	12.4
가공식품	42.7	42.2	43.5	42.8	42.5
담배	37.3	37.5	37.3	37.8	39.5
비식품	6.1	6.4	5.9	6.6	5.6

- 식품: FF, HMR
- 가공식품: 주류, 스낵, 유제품 등
- 비식품: OTC drug, 갑화 등

4. 성장성 및 24년 전략 - 1

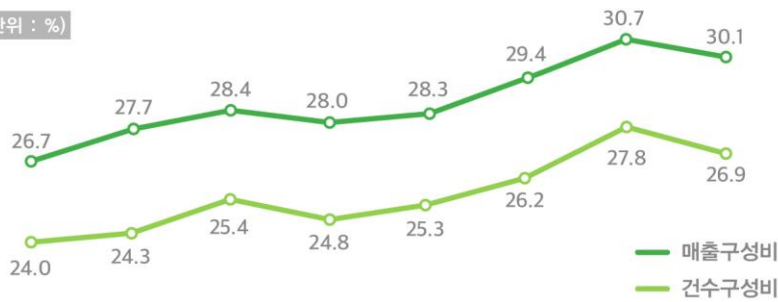
안정적 성장과 더불어 수익개선을 위한 변화와 도전으로 미래 성장의 기틀 마련

- 소형 가구 증대와 고객 스펙트럼 다양화 : 장년층 고객 저변 확대
- COVID-19 이후 소비패턴 변화로 중장기 구조적 성장세 지속

성장성

편의점 이용 경험 확산으로 50대 이상 구성비 성장 → 고객 확대 가능성 높

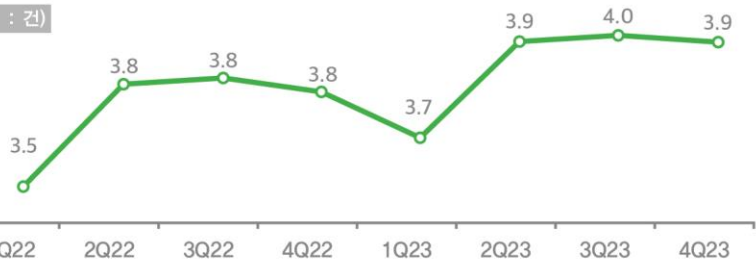
(단위 : %)



< 출처 : 22년~23년 신용카드 3개사 (BC,KB,NH) 영수증 데이터와 당사 멤버십 데이터 결합 >

1~2인 가구 증가에 따라 고객 1인당 월평균 이용 건수 증가 (CAGR 1.4%)

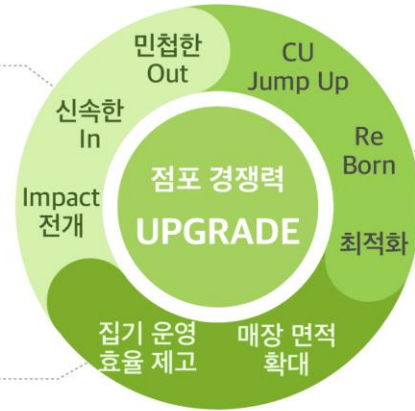
(단위 : 건)



< 출처 : 22년~23년 신용카드 3개사 (BC,KB,NH) 영수증 데이터와 당사 멤버십 데이터 결합 >

소프트웨어 재편

상품 운영 (IN&OUT) 속도감 향상



기존점 체질 변화

기존점 운영수준 향상

하드웨어 고도화

상품 인-아웃 체계 고도화 및 기존점 운영 향상을 통한 매출 향상 기반 구축

CU만의 필로소피가 담긴 상품 개발

IMPACT 있는 전개상품 선정

시너지를 통한 Mega Hit 상품 견인



상품 다양화 및 유기적 협업 체계 구축으로 메가 히트 상품 견인

전략

- 가맹점 일매출 향상을 통한 점포 매출 이익 및 본부 수익성 개선
- 고객 중심의 상품과 공간 조성을 통한 다양한 경험 제공

4. 성장성 및 24년 전략 - 2

Change & Challenge - Next CU를 위한 변화와 도전방향성



PRODUCT

오 마이 갓성비!

가격과 맛에 두 번 놀라는
'놀라운 시리즈'

런치플레이션

대한민국 대표 간편식이 될 수 있도록
모든 것을 새롭게! ALL NEW 간편식!

1인 가구 증가에 따른 필요한 만큼만
근거리 소량구매 장보기도 CU에서

Small Basket



새해에도 가성비 가득하게!
인기 특템시리즈 13종
20%



New 컨셉 스토어

시장환경 변화에 대응하고 미래 성장의 기틀을
마련하기 위한 새로운 형태의 점포 시도

Appendix 1

■ 손익계산서

(단위: 억원)

구분	FY23				FY22				FY21			
	4Q	3Q	2Q	1Q	4Q	3Q	2Q	1Q	4Q	3Q	2Q	1Q
매출액	20,402	22,068	20,982	18,496	19,493	20,557	19,186	16,922	17,430	18,365	17,005	15,012
매출 총이익	3,746	4,163	3,969	3,350	3,496	3,872	3,510	2,984	3,049	3,201	3,005	2,516
판매비와 관리비	3,235	3,293	3,188	2,980	2,973	2,957	2,802	2,606	2,553	2,506	2,418	2,300
영업이익	511	870	781	370	523	915	708	378	496	695	587	216
세전이익	479	894	750	361	539	908	749	345	463	642	606	214
당기 순이익	386	700	595	277	408	693	574	260	356	493	468	159